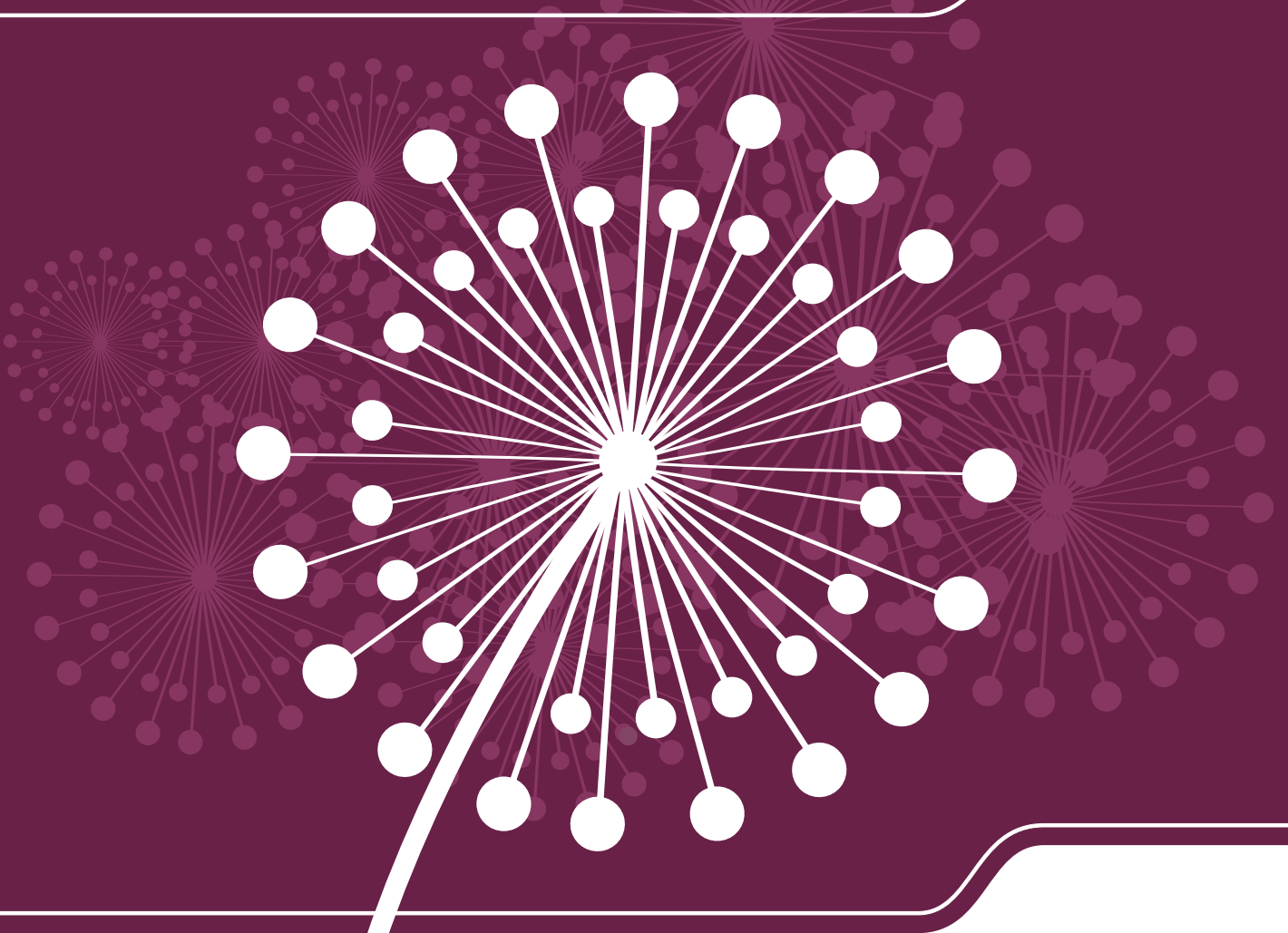




Sächsischer Gründerinnenpreis 2026

Shortlist



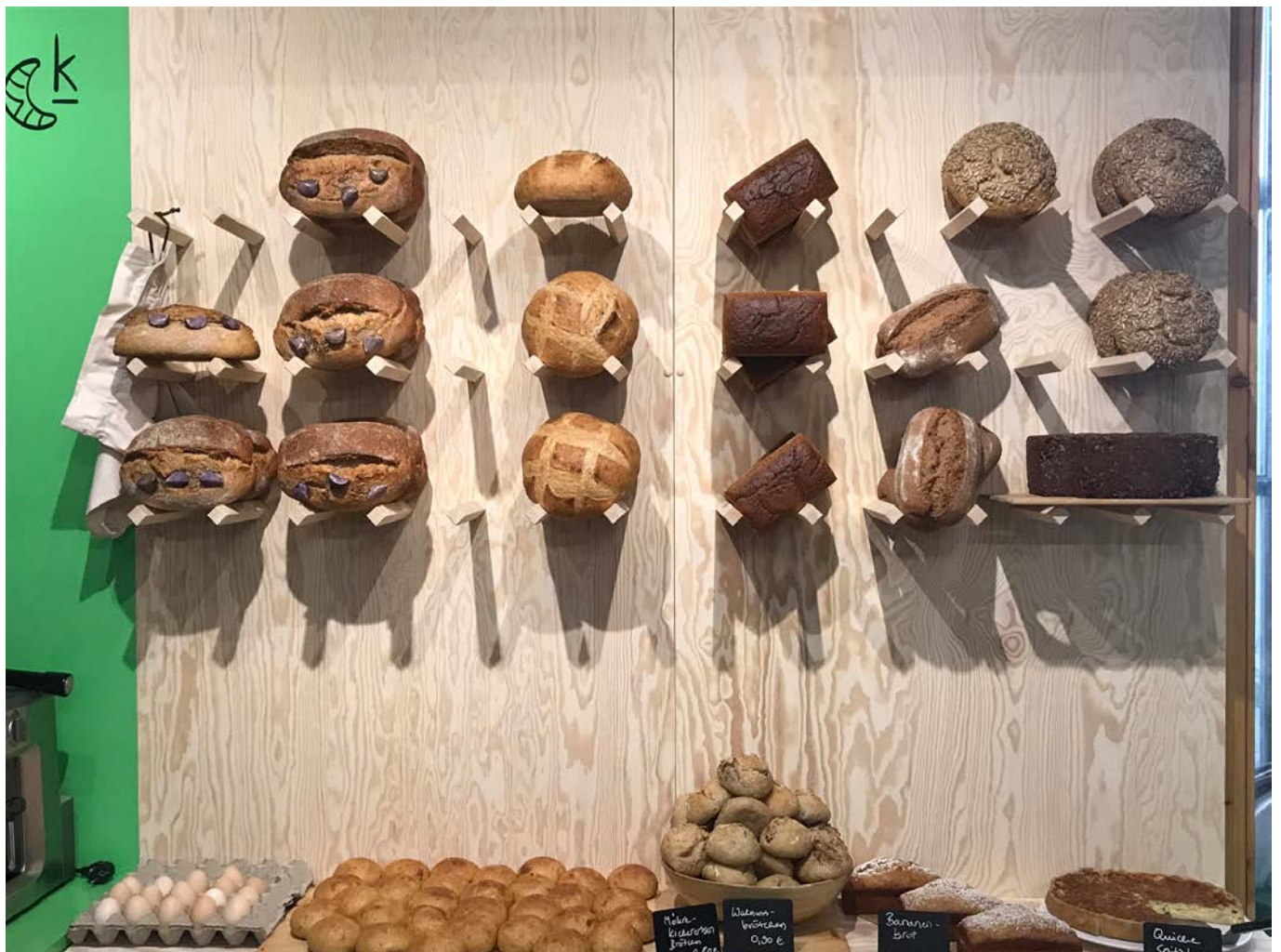
VON MENSCH ZU MENSCH.

Shortlist

Anbauglück (Dr. med. Cornelia Hilbert).	3
Eastside Chains Maulkorbberutung & -modifizierung (Jasmina Meyer)	5
Ernährungswandel (Friedericke Kirsten)	7
Gut Leben gGmbH (Susanne Lange, Heike Wilson und Corinne Ruser)	9
Lenes Regionalmarkt mit Café (Marlene Alexander)	11
Neuseenhof GmbH (Michelle Ziegelmann)	13
Neidorf Inn (Annett Jahn)	15
Sport Ruscher – Geschäft Elbtalbummler (Monique Ruscher-Mohn)	17
Tippner HAUTPFLEGE-KONZEPTE (Jennifer Tippner).	19
Trennungsbegleitungfür Familien (Susanne Pehse).	21

Dr. med. Cornelia Hilbert

Anbauglück





Ort	Leipzig
Gründung / Übernahme	01.01.2021
Unternehmenswebsite	www.anbauglueck.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Anbauglück vereint einen Obst- und Gemüseanbau- betrieb mit Hofladen und Backstube und arbeitet in der Herstellung der Produkte mit den Erzeugnissen des eigenen, unbehandelten Anbaus, ausschließlich natür- lichen Zutaten und unter Verzicht auf Zusatzstoffe und Convenienceprodukte.
Alleinstellungsmerkmal	Unser Alleinstellungsmerkmal besteht in der Kombination von Anbau, Erzeugung und Direktvermarktung unmit- telbar am selben Standort. Der gesamte Herstellungs- prozess ist transparent, es entfallen Transportwege, die Erzeugnisse des natürlichen Anbaus können frisch und erntereif verarbeitet werden, der Kunde ist in alle Vor- gänge mit einbezogen und wird zu einem Teil des Kon- zeptes. Wir arbeiten in der Herstellung ohne Zusatz- stoffe oder Fertigprodukte, mit regionalen Partnern zusammen und leisten insgesamt einen großen Beitrag zur gesunden Ernährung indem wir frische, natürliche, unverarbeitete bis wenig verarbeitete Lebensmittel her- stellen.

Eastside Jasmina Chains Meyer Maulkorb- beratung & -modifi- zierung





Meyer

Maulkorbberatung und -modifizierung

Ort	Glauchau
Gründung / Übernahme	31.08.2023
Unternehmenswebsite	www.eastsidechains.com
Geschäftskonzept in einem Satz	Ich entwickle und fertige individuell angepasste, tier- schutzkonforme Maulkörbe und Hundezubehör und vertreibe diese über einen eigenen Online-Shop sowie B2B-Partner, mit Fokus auf Sicherheit, Komfort und ge- sellschaftliche Akzeptanz.
Alleinstellungsmerkmal	Mein Unternehmen verbindet handwerkliche Fertigung mit digitaler Individualisierung und Aufklärung. Während der Markt überwiegend standardisierte Maulkörbe an- bietet, entwickle ich Lösungen, die sich an den anatomi- schen Gegebenheiten des jeweiligen Hundes orientieren – unabhängig von Größe oder Rasse. Ein zentrales Alleinstellungsmerkmal ist mein Online- Konfigurator, über den Kundinnen und Kunden Maulkörbe passgenau sowie farblich individuell zusammenstellen können. Ergänzt wird dies durch persönliche Beratung. Ich decke bewusst die gesamte Bandbreite ab – von sehr kleinen bis hin zu großen Hunden – und schließe damit eine Lücke im Markt. Ein gut sitzender Maulkorb ist kein Zeichen von Aggression, sondern vergleichbar mit einer Brille – er sorgt für Sicher- heit im Alltag. Diese Kombination schafft einen klaren Wettbewerbsvorteil.

Friedericke Kirsten

Ernährungswandel




Ernährungswandel



Friedericke Kirsten

Ernährungswandel

Ort	Leipzig
Gründung / Übernahme	01.11.2024
Unternehmenswebsite	www.ewandel.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Ernährungswandel bietet evidenzbasierte Präventions-, Bildungs- und Beratungsleistungen für Unternehmen, Krankenkassen, Gesundheitsfachkräfte und Privatpersonen sowie digitale Lösungen für Ernährung und Gesundheitsförderung an.
Alleinstellungsmerkmal	Das Alleinstellungsmerkmal von Ernährungswandel liegt in der Fähigkeit, Ernährungskompetenz in eine skalierbare Präventionsstruktur zu übersetzen. Fachwissen wird über einzelne Beratungstermine hinaus in zertifizierte Standards, erprobte Bildungsformate, Qualifizierungsprozesse, Netzwerkstrukturen und digitale Wissensangebote überführt. Dadurch entsteht ein Modell, das fachlich fundiert, wirtschaftlich tragfähig und gesellschaftlich wirksam ist. Ein zweiter Kern liegt in der Gleichstellung im Erwerbsleben: In Sachsen zeigt sich eine deutlich dünnere Fachkräfteabdeckung als in vielen westdeutschen Regionen. Ernährungswandel adressiert diese Lücke, indem vor allem Frauen in Ernährungsberatung und -therapie fachlich, unternehmerisch und digital qualifiziert werden. So wird weibliche Expertise zu regionaler Versorgungskraft und Ernährungswandel zu einem Treiber für Prävention, Gesundheit und selbstständige Erwerbsperspektiven in Sachsen.

Susanne Lange, Heike Wilson und Corinne Ruser

Gut
Leben
gGmbH



www.gut-leben.de





Ort	Bannewitz
Gründung / Übernahme	04.10.2017
Unternehmenswebsite	www.gut-leben.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Gut Leben ist ein gemeinnütziges Unternehmen zur Umsetzung der UN-BRK mittels innovativem Leistungsangebot zur Verbesserung der Teilhabe für Menschen mit unfall-, gewalt- und krankheitsbedingten Hirnschäden, Ehrenamts- und Bildungsprojekten sowie zur Förderung von Demokratie und Inklusion.
Alleinstellungsmerkmal	Gut Leben ist aufgrund der Spezialisierung auf Neurorehabilitation in der Eingliederungshilfe eine soziale Innovation. Mit einem in den Arbeitsbereich integrierten Tagesstrukturbereich wurde zusätzlich eine neue Konzeption eingeführt. Auf gesellschaftlicher Ebene ist ein „Social Return on Investment“ nicht zu vernachlässigen. Eine Förderung von Gesundheit und Arbeitsfähigkeit der Betroffenen, fördert diese gleichfalls im Familiensystem, spart Kosten und sichert Arbeitskräfte. Weiterhin ist der Aufbau eines nachhaltigen Transfernetzwerkes mit den Leipziger Instituten MPI für Neurowissenschaften und Tagesklinik für kognitive Neurologie geplant, in dem Gut Leben die Lücke des Leistungserbringers langfristiger Rehabilitationsmaßnahmen schließen will. Ein gegenseitiger Wissens und Erkenntnistransfer hat Potential für die Verbesserung der Rehabilitationspraxis in der Eingliederungshilfe und wird impulsgebend für neurologische Forschungsstudien und Gesundheitsentwicklung sein.

Marlene Alexander

Lenes Regional- markt mit Café





Alexander

Regionalmarkt mit Café

Ort	Leipzig
Gründung / Übernahme	01.02.2024
Unternehmenswebsite	www.instagram.com/lenes.regionalmarkt
Geschäftskonzept in einem Satz	Verkauf von regionalen Lebensmitteln in Kombination mit einem Gastrobereich unter dem Konzept der Nachhaltigkeit.
Alleinstellungsmerkmal	Unser Alleinstellungsmerkmal liegt in einem ganzheitlichen, nachhaltigen Nahversorgungskonzept: Wir verbinden regionale Lebensmittel mit direkter Verarbeitung und bewusstem Ressourceneinsatz. Im Unterschied zum konventionellen oder klassischen Biohandel werden bei uns überschüssige Waren nicht weggeworfen, sondern in der eigenen Küche weiterverarbeitet und im Café vor Ort angeboten. Gleichzeitig schaffen wir als Nachbarschaftsladen in Leipzig-Gohlis eine Plattform für lokale Produzenten, individuelle Hersteller und Kleinbauern aus der Umgebung. Zudem unterstützen wir einen lokalen Fleischer, der seine Leipziger Filialen schließen musste, durch die Bereitstellung unserer Infrastruktur und Verkaufsfläche. So entsteht ein lebendiger Ort für regionale Wertschöpfung, kurze Wege und nachbarschaftlichen Austausch. Darüber hinaus gibt es bislang kaum Lebensmittelgeschäfte mit einem konsequenten Fokus auf regionale Produkte und lokale Wertschöpfung.

Michelle Ziegelmann Neuseenhof GmbH



590.000 Menschen erreicht sie über eigene Kanäle.

Eine der sichtbarsten Stimmen für Gesundheit und Naturmedizin im deutschsprachigen Raum.

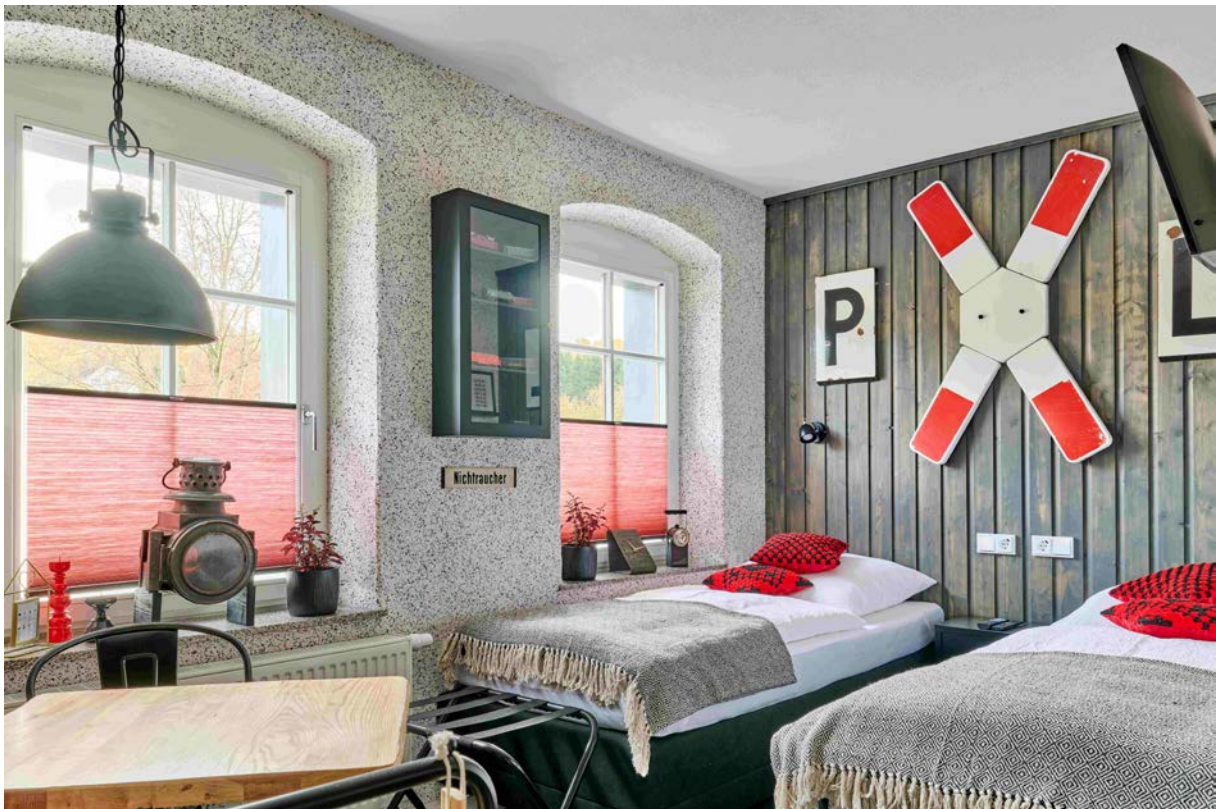
Bestseller-Autorin und TV-Expertin. Ihre Reichweite wird zur Grundlage eigener Produktlinien.





Ort	Leipzig
Gründung / Übernahme	19.12.2024
Unternehmenswebsite	www.instagram.com/neuseenhof
Geschäftskonzept in einem Satz	Michelle Ziegelmann baut eine reichweitenstarke Gesundheitsmarke, die Menschen mit verständlichem Wissen über Longevity und Naturmedizin erreicht & diese Aufmerksamkeit über Inhalte, Kooperationen und eigene Produkte als Plattform wirtschaftlich nutzt.
Alleinstellungsmerkmal	Das Alleinstellungsmerkmal liegt in der Verbindung aus persönlicher Expertise und Glaubwürdigkeit, inhaltlicher Tiefe und unternehmerischer Skalierung. Michelle Ziegelmann steht als sichtbare Persönlichkeit für ihre Inhalte und schafft damit ein außergewöhnlich hohes Vertrauensniveau innerhalb ihrer Community. Im Unterschied zu vielen reichweitengetriebenen Modellen basiert das Unternehmen auf langfristiger Wissensvermittlung und fundierter inhaltlicher Arbeit. Traditionelles Wissen über Heilpflanzen und Gesundheit wird systematisch in moderne Kommunikationsformate übersetzt und erreicht so eine breite Zielgruppe. Gleichzeitig entsteht eine Plattform, die sowohl für Nutzerinnen und Nutzer als auch für Unternehmen funktioniert: als verlässlicher Wissensraum und als glaubwürdiger Zugang zu einer engagierten Community. Diese Verbindung aus Personal Brand, edukativem Content und skalierbarer Vermarktungslogik ist im Markt in dieser Form selten.

Annett Jahn



Neidorf Inn



Annett Jahn

Neidorf Inn

Ort

Sehmatal-Neudorf

Gründung / Übernahme

20.05.2023

Unternehmenswebsite

www.neidorfinn.com

Geschäftskonzept
in einem Satz

Das Neidorf Inn ist ein kleines Bed&Breakfast in einem Privathaus im Erzgebirge, das mit individuell gestalteten Zimmern, regionalem Frühstück und Kreativ- sowie Erlebnisangeboten Gäste anzieht und Einnahmen hauptsächlich durch Übernachtungen, Frühstück und Zusatzangebote erzielt.

Alleinstellungsmerkmal

Das Neidorf Inn grenzt sich bewusst von klassischen Hotels und großen Pensionen ab. Statt standardisierter Zimmer und anonymem Hotelbetrieb steht hier ein persönlich geführtes Haus mit individueller Handschrift im Mittelpunkt. Die Zimmer sind thematisch gestaltet und vermitteln Gästen das Gefühl, an einem besonderen Ort zu wohnen statt in einem austauschbaren Hotelzimmer. Ein weiterer Unterschied zum Wettbewerb liegt in der Kombination aus Unterkunft, regionaler Kultur und kreativen Erlebnissen. Gäste können nicht nur übernachten und frühstücken, sondern auch an ausgewählten Kreativkursen, kulinarischen Angeboten oder kleinen Veranstaltungen teilnehmen. Dadurch entsteht ein Aufenthalt mit Erlebnischarakter. Zudem wird großer Wert auf regionale Produkte, eine ruhige Atmosphäre und persönliche Gastfreundschaft gelegt. Die überschaubare Größe des Hauses ermöglicht eine individuelle Betreuung der Gäste, die in größeren Betrieben oft nicht möglich ist.

Monique Ruscher- Mohn

Sport Ruscher – Geschäft Elbtal- bummler

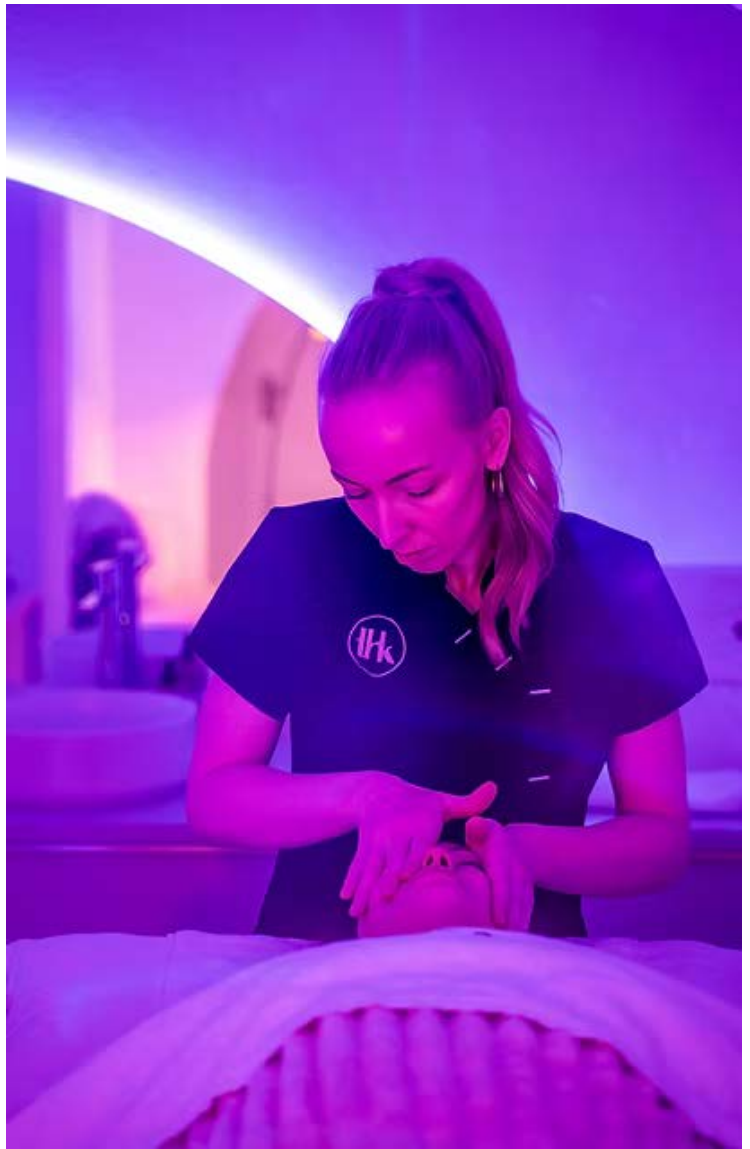


Monique Ruscher-Mohn

Sport Ruscher – Geschäft Elbtalbummler

Ort	Meißen
Gründung / Übernahme	01.08.2023
Unternehmenswebsite	www.elbtalbummler.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Mit meinem Geschäft ELBTALBUMMLER Meißen verbinde ich meine kaufmännische Ausbildung, mein Wissen und Leidenschaft für das Draußen unterwegs sein, mit ganz viele Kreativität und Herzlichkeit. Ein kleines uriges Fachgeschäft mit Strahlkraft für das Unterwegssein im Elbtal und darüber hinaus.
Alleinstellungsmerkmal	Wir ergänzen ein klassisches lokales Sport-Einzelhandelsgeschäft in der Meißner Innenstadt mit vielen kreativen Ideen, die unseren Kunden einen Outdoor-Mehrwert bieten. Einige Projekte die wir in den letzten 3 Jahren umgesetzt haben: 2023: Integration meines Outdoor-Ausrüstungsverleihs RUCKEPACK ins Geschäft Elbtalbummler- hier können unsere Kunden Einzelartikel leihen oder auch auf komplett vorbereitete Themenrucksäcke zugreifen. 2024: RausZeitCamp zum Meißner Weinfest: Mit lokalen Kooperationspartnern bereiteten wir kleine leckere Auszeiten vor und verlost diese unter unseren Kunden. 2025: Autorenlesung im Meißner Kino: Im Herbst 2025 luden wir unsere Kunden ein, um mit Jessica Bejatschek (Autorin des Buches „Freiheit, Wind und Mut“) auf Reise zu gehen. 2026: Themenwanderungen (Fotowanderung, Produkttest-Wanderung, Gesundheitswanderung, Genußwanderung).

Jennifer Tippner Tippner HAUT- PFLEGE- KONZEPTE





Tippner

HAUTPFLEGEKONZEPTE

Ort	Schwarzenberg
Gründung / Übernahme	01.09.2024
Unternehmenswebsite	www.tippner-hautpflegekonzepte.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Ich biete hochwertige, individuell abgestimmte Hautpflegebehandlungen im Premiumsegment an und erziele meine Umsätze durch kosmetische Dienstleistungen sowie den ergänzenden Verkauf passender Pflegeprodukte.
Alleinstellungsmerkmal	Ich verbinde epigenetisch ausgerichtete Hautpflege mit hochwertigen Premiumprodukten, innovativen Behandlungselementen und meiner langjährigen Erfahrung im Premium-Spa-Bereich. Statt standardisierter Anwendungen arbeite ich mit individuell entwickelten, langfristig angelegten Behandlungskonzepten, die auf Hautbild, Bedürfnisse und Lebensweise meiner Kundinnen und Kunden abgestimmt sind. Dadurch unterscheide ich mich klar von klassischen Kosmetikstudios. Zusätzlich nutze ich exklusive Produkte von Craith Lab mit Gebietsschutz, wodurch eine direkte Vergleichbarkeit im regionalen Markt eingeschränkt ist. Mein hoher Anspruch an Qualität, Beratung, Hygiene, Ambiente und Service stärkt diese Positionierung. Eigene Patente bestehen nicht; meine Differenzierung erfolgt über Spezialisierung, Konzeptqualität und Fachkompetenz.

Susanne Pehse

Trennungsbegleitung für Familien



Trennungsbegleiterin
SUSANNE PEHSE

A stylized logo featuring a black silhouette of a person with a cape jumping over a vertical line that ends in a cloud-like shape.



Ort	Radebeul
Gründung / Übernahme	01.02.2023
Unternehmenswebsite	www.trennungsbegleiterin.de
Geschäftskonzept in einem Satz	Als Trennungsbegleiterin für Familien unterstütze ich Eltern dabei, ihre Trennung, ohne Drama und Rosenkrieg zu gestalten. Damit ihre Kinder später einmal sagen: „Ich hatte eine schöne Kindheit, trotz der Trennung meiner Eltern.“ Angebot: Einzel- Gruppenberatung, Onlinekurse.
Alleinstellungsmerkmal	Was mich vom Wettbewerb unterscheidet: Ich setze an, bevor andere überhaupt beginnen. Viele Angebote starten erst, wenn der Konflikt eskaliert ist – vor Gericht, beim Jugendamt, im Rosenkrieg. Ich begleite Eltern am Anfang der Trennung, genau dann, wenn die Weichen gestellt werden. Dabei unterstütze ich Eltern, ihre Selbstwirksamkeit zurückzugewinnen: die Gestaltung ihrer Trennung selbst in die Hand zu nehmen – bevor Ämter, Gerichte oder andere Instanzen das übernehmen. Ich bin die Instanz vor all diesen Instanzen, wenn es eh schon zu spät ist. Mein Ansatz: Brücken bauen, statt sie abzufackeln. Gemeinsam mit den Eltern, auf Augenhöhe, ohne Schuldzuweisungen. Das Ziel ist nicht, zu urteilen, sondern ein neues Normal zu schaffen, in dem Trennung als Lebensveränderung gesehen wird, die Eltern aktiv und verantwortungsvoll gestalten können.

Herausgeber:

Sächsisches Staatsministerium für Soziales, Gesundheit
und Gesellschaftlichen Zusammenhalt
Albertstraße 10, 01097 Dresden
E-Mail: redaktion@sms.sachsen.de

Redaktionsschluss:

September 2026

Hinweis:

Diese Publikation wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit vom
Sächsischen Staatsministerium für Soziales, Gesundheit und
Gesellschaftlichen Zusammenhalt kostenlos herausgegeben. Sie ist nicht
zum Verkauf bestimmt und darf nicht zur Wahlwerbung politischer
Parteien oder Gruppen eingesetzt werden.

Diese Maßnahme wird mitfinanziert mit Steuermitteln auf Grundlage
des vom Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.



www.sms.sachsen.de

